

MARK HANLY

DISEÑADOR GRÁFICO | ESPECIALISTA EN DISEÑO DE EMPAQUES

HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Flujo de trabajo basado en Apple
Gestión integral de proyectos
Dirección fotográfica
Coordinación de producción
Bilingüe; español e inglés

REFERENCIAS

John Charles

FERTILIZANTES SUPERIORES, MOLINO SAN PABLO, ALMACENES SUPERIORES, BEST CHEM
+507 6256 7290
jcharles@superiores.com
Diseño de empaque para alimentos, fertilizantes e insecticidas

Rebeca Matalon

CARIBBEAN INTERNATIONAL FOODS; DE LA MAMÁ DE MAYER, JAM PATTY
+507 6671 0074
rmatalon@caribbeanpatty.com
Diseño de bolsas para diversos productos de panadería y pastelería

Felipe Sardi

CAFETALERA RÍO COCHEA; CAFÉ ALBA
+57 (315) 357 5598
felipe@lapalmayeltucan.com
Diseño de bolsas y coordinación de pre prensa con imprenta

Dra. Gianna Hanly

ECOPILLO, CLÍNICAS DENTALES MADENTA
+507 6614 8188
info.ecopillo@gmail.com, giannahanly@gmail.com
Diseño de cajas para cepillos de dientes de bambú para adultos y niños, branding

Una selección de trabajos está disponible en www.markhanly.com

MARK HANLY

DISEÑADOR GRÁFICO | ESPECIALISTA EN DISEÑO DE EMPAQUES

+507 6612-3911 | markhanly@me.com | Ciudad de Panamá | www.markhanly.com

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en branding y diseño de envases con más de 30 años de experiencia en mercados de consumo, agroindustria y marcas corporativas.

- Alimentos
- Banca y Finanzas
- Productos Industriales
- Agroindustria
- Consumo Masivo
- Retail y Marcas Corporativas

Experiencia integral desde:

Naming > Branding > Concepto > Arte final > Coordinación con imprenta

Diseño orientado a estándares internacionales y gestión total de proyectos

Áreas de especialización:

Branding

Naming

Diseño de marca

Sistemas visuales

Logotipo

Empaques

Bolsas

Cajas

Etiquetas

Tubos

Producción:

- Arte final
- Coordinación con Imprenta
- Prepress

Dirección Creativa:

- Aplicación y Continuidad Creativa
- Fotografía
- Producción Audiovisual

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desarrollo de envases y marcas:

- Agroquímicos
- Café
- Fertilizantes
- Productos de Consumo Masivo
- Alimentos, Bebidas Alcohólicas y Refrescos
- Electrodomésticos
- Productos Automotrices
- Ropa

Diseño Corporativo:

Informes anuales, folletos, presentaciones audio visuales y señalización urbana

Publicidad y Dirección Creativa:

Investigación de mercado, estrategia, conceptualización, copywriting y producción